

教案名稱：美麗的危機

本教案製作者：張嘉倫

你有近視嗎？

你喜歡戴上
隱形眼鏡or有框眼鏡？

請你看看兩邊的說法，投個票..

我的一張嘴



PK



說服全世界



回首頁

眼鏡一族PK，你喜歡隱形眼鏡 vs 有框眼鏡呢？

下一題

隱形眼鏡，洗臉、化妝比較方便阿！

有框眼鏡，可以隨著造型作搭配！

225

262

我認同

我認同

發表人：gano03461 發表時間：08/10/10 12:30pm

喜歡隱形眼鏡，方便洗臉，化妝，運動則不怕流汗滑落，吃熟食不怕霧氣遮住雙眸，更能表現靈魂之窗的精神跟真誠。

而戴上隱形眼鏡更易做造型，不用僞限度數問題，隨手可取適合自己的有框眼鏡作造型，根本不用擔心眼睛近視度數的問題。

我不同意

支持度

41

支持！

2

發表人：kuofjtc 發表時間：08/10/10 13:34pm

有框眼鏡比較安全而且使用壽命長

可以避免眼睛遭鏡片細菌感染

長時間戴著有框眼鏡也不用擔心眼睛受傷害

更可以節省隱形眼鏡保養費

例如：清洗藥水、生理食鹽水、儲存盒、眼藥水...等

還可以減少每天清洗鏡片的繁雜手續所費的時間

以長期的觀點來看

支持度

62

支持！

1



【左方：隱形眼鏡 的論點】

- 隱形眼鏡方便洗臉、化妝；運動不怕流汗滑落；戴眼鏡騎機車再帶口罩，呼吸會使鏡面產生霧氣；吃熱食不怕霧氣。
- 戴上隱形眼鏡漂亮又容易做造型，可配搭多樣有框眼鏡作造型，不用擔心近視度數。
- 隨時到眼鏡行都可買到日拋、變色等各種款式；日拋型也不用怕清洗不乾淨。
- 隱形眼鏡有變色放大，選擇性多，戴起來非常有精神又美麗！

【右方：有框眼鏡 的論點】

- 有框眼鏡比較安全而且使用壽命長，可以避免眼睛鏡片細菌感染，可長時間戴著。
- 可以節省隱形眼鏡保養費，例如：清洗藥水.生理食塩水.儲存盒.眼藥水...等。
- 可以減少每天清洗鏡片的繁雜手續及所花費的時間，戴上去和拿下來都很簡單方便，清潔也容易。
- 現在有框眼鏡造型很多，沒有以前俗俗的感覺，有時反而能讓造型加分。

聽完這兩邊的說法後...

你的主張是什麼呢？

為什麼呢？
請說說你的想法...

現在的隱形眼鏡或有框眼鏡，
不單講求功能性，
更追求美麗流行的趨勢。
其中，
標榜讓你美麗加倍的利器，
你可認識它？

瞳孔放大片

【讓我們來看看廣告怎麼說?】



【想一想】

這則廣告內容想表達什麼意涵？

一個男生看見一位戴著隱形眼鏡瞳孔放大片的女生，被她深深吸引，於是，繞了另一條路，想跟她再見一面。說明戴上瞳孔放大片會吸引目光。

廣告詞主要說了什麼？

精湛黑，星芒環狀設計，與眼色自然融合。美麗放大，無法忘懷的耀眼魔力。

【想一想】

你認同廣告中的內容嗎？

只要戴上隱形眼鏡瞳孔放大片，會增加美麗與自信，就可以吸引到異性嗎？

為什麼廣告要這樣說服大眾來消費？

許多瞳孔放大片的廣告訴求，強調只要瞳孔放大等同於增添美麗效果，強調多種顏色任意搭配各種造型，營造只要透過商品，就可以擁有美麗與自信，吸引追趕流行趨勢的觀眾購買。

【想一想】

你覺得這則廣告少說了些什麼？

角膜變色片（娃娃鏡片）為何比一般隱型眼鏡要來得危險？

角膜變色片最大的缺點其在原透明的隱形眼鏡上面，應用新的塗妝技巧，在眼鏡上再加上顏料。那不是一種從原本材料上、從裡頭的改變，而是直接在透明的隱型眼鏡上外塗上東西，而那些東西、那些顏料都是所謂的化學物質，當這些外塗的化學物質掉了，就會造成眼睛的刺激，戴完以後眼睛會紅，眼睛會覺得不舒服，有破皮才會造成感染，沒有破皮的話就是發炎。

【想一想】

你覺得這則廣告少說了些什麼？

為什麼我們常會說戴角膜變色片要比一般隱型眼鏡要來得危險？

一般說來，目前光學科技進步，隱型眼鏡在製作上可以做很多的孔洞（雖然肉眼看不到），但那些孔洞足以讓氧氣可以穿透隱形眼鏡，跑到淚液、到眼睛，讓細胞吸收。

可是，角膜變色片透過塗料往往覆蓋了原本一般隱型眼鏡的孔洞，而且為了讓黑色的部位能夠和黑眼球緊密連接，讓黑眼球轉動時，角膜變色片不會跑來跑去的，所以角膜變色片的弧度的設計又會和眼球緊包在一起，讓可能可以從旁邊、從隱型眼鏡滑動過程中，提供眼球氧氣的機會，都阻絕掉了！最後我們會看到中間透明瞳孔、眼睛看得到視覺的地方，還有氧氣供應，但其它所有的地方，就嚴重缺氧，並使得黑球旁邊發紅。

【大家來找碴】

當你懂得從廣告中，
看見廣告商刻意不告知的資訊後，
請你來試試看…

你是否找得到下面廣告的秘密？

【大家來找碴】



世界第一款6倍氧矽水膠放大片

【大家來找碴】

廣告中找了一位專家，
試圖說服大家，
他們家的產品透氧率很高，
產品值得信任。

你相信嗎？
廣告中有哪些可以提出質疑地方呢？

【廣告沒說的事？】

- 穿著白袍的人就一定是醫學研究專家嗎？
- 獨家技術的效果有嚴謹的研究數據嗎？
- 廣告說：『透氧量高達六倍』，是跟誰做比較呢？
- 廣告說：『配戴時數延長大突破』，是可以延長多久呢？
- 廣告說：『美眸更能恆久健康』，產品果真能恆久健康，不傷害眼睛嗎？

你還找出哪些質疑的地方呢？

【還有哪些看不到的問題?】



本教案結束，謝謝



本教案為世新大學承辦教育部媒體素養教育資源網、卓越新聞獎基金會共同合作，教案免費提供各級學校、教育場所採用。

進步獲取媒體素養及傳媒教育相關資訊，可藉由：



媒體素養教學資源網

