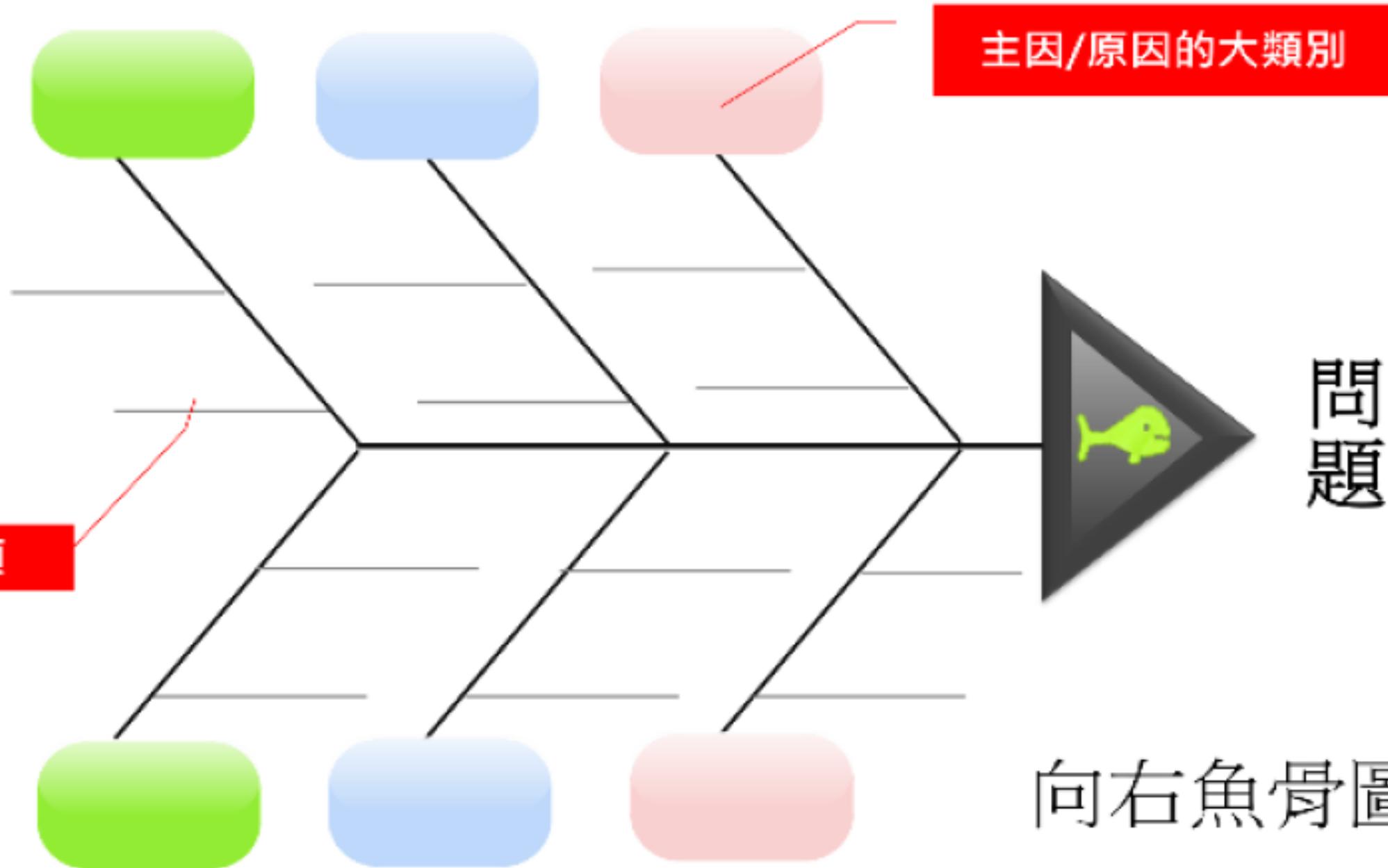
The background is a gradient of blue. In the four corners, there are decorative white circuit-like patterns consisting of lines and small circles, resembling a network or data flow diagram.

# 聰明悅聽---

## 假新聞 ~ 2

組別



主因/原因的大類別

原因細項

問題

向右魚骨圖

# 假新聞的構成要素

## a. 手段與動機：

委託進行假新聞散布的單位，  
內心有**特定想要**達成的目標。

## b. 社群網路：

**同溫層效應**與迫於被社群認同  
(按讚與留言回應)的渴望。

## c. 工具與服務：

有專門因應需求而以販售  
假新聞**牟利**的一方。



圖1：假新聞的三項要素

來源：趨勢科技公司

E組

吸引

想吸引別人  
刻意讓民眾  
混亂  
想讓別人質疑

利率

想賺收視率  
想賺錢  
想讓別人受罰

情緒

傳不實訊息  
可能會讓其它國家不滿  
想讓其它人  
想讓人害怕

假新聞



媒體平台裡，假新聞或假訊息充斥的  
可能原因？

人物

利用族群分化  
來獲得選舉  
勝利  
分化臺灣的  
民主自由

利用專業人士的  
名義去欺騙大眾

侵害農業者  
的權益

造就神人

傳更誇張  
的新聞

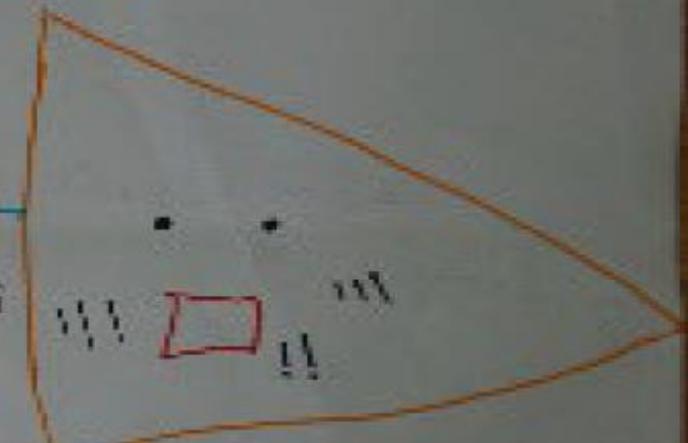
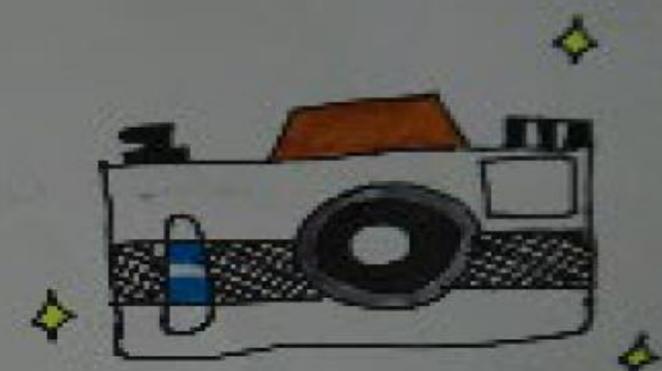
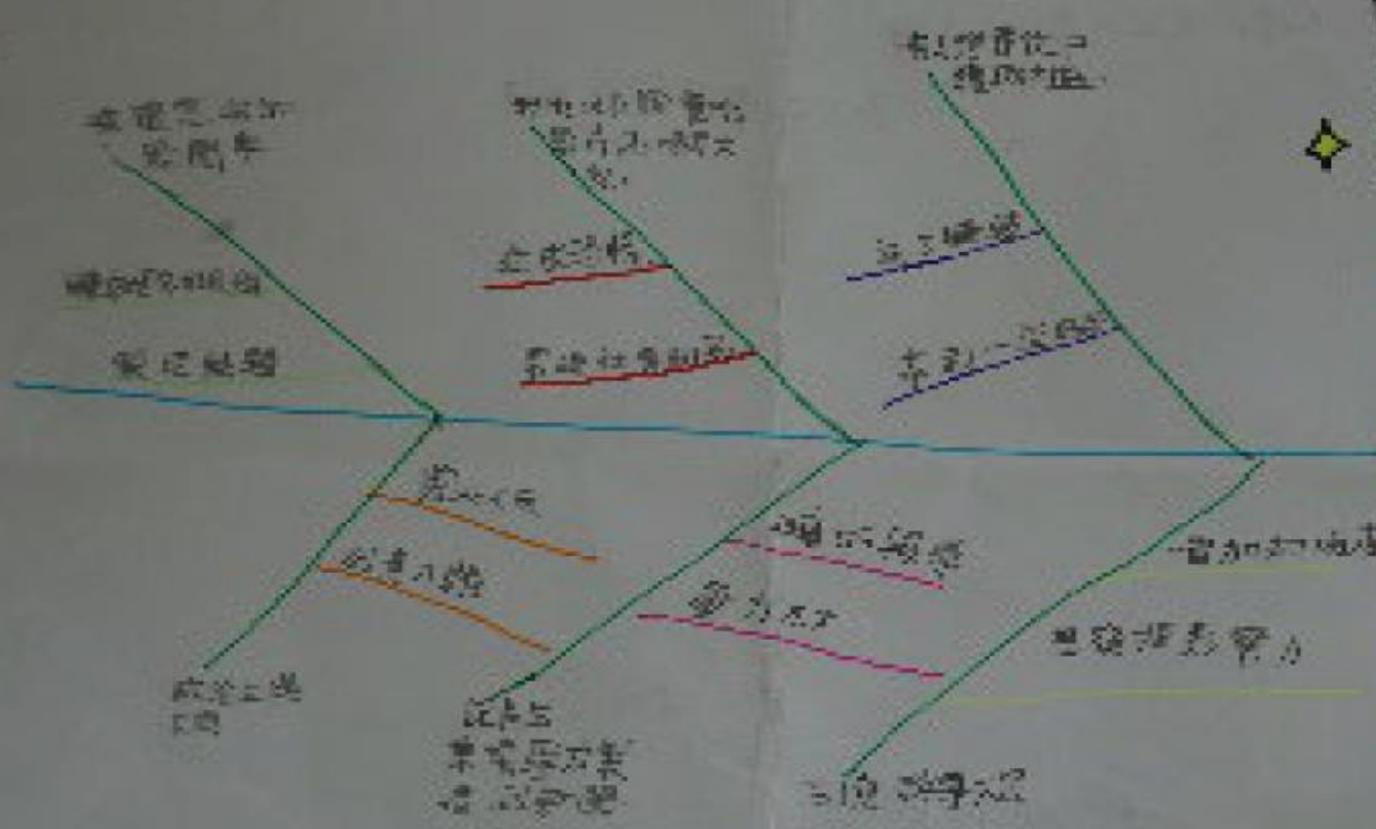
想讓別人  
去買其它  
產品

奪取他人  
利益

競爭

政治

公共事物  
招標



品牌延伸平台... 品牌延伸平台...

